О конкурсе «Торговля России»

https://russiant.org/about.html

В новейшей истории России по сравнению с другими отраслями экономики торговля показала наиболее стремительный рост. Сегодня потребительский рынок — это:

* 1 млн торговых объектов;
* 0,5 млн объектов общественного питания и бытового обслуживания;
* 13,7 млн человек занятого населения;
* 14,3% ВВП;
* 60% оборота малого бизнеса.

Приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 утверждена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года. Цель Стратегии — создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Минпромторгом России ведется постоянная работа по совершенствованию правового регулирования организации торговли, особенно с использованием малых форматов торговли: несетевых магазинов, ярмарок, рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов.

Главной задачей конкурса «Торговля России» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе были предусмотрены 11 различных номинаций:

* «Лучший торговый город»
* «Лучшая торговая улица»
* «Лучший нестационарный торговый объект»
* «Лучшая ярмарка»
* «Лучший розничный рынок»
* «Лучший мобильный торговый объект»
* «Лучший магазин»
* «Лучший объект фаст-фуда»
* «Лучший оптовый продовольственный рынок»
* «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»
* «Лучший торговый фестиваль»

В Конкурсе примут участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты. При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются региональными и местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

Срок приема заявок продлен до 1 сентября 2020г.

Правила участия в конкурсе «Торговля России»

* Участниками Конкурса могут быть хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и администрации муниципальных образований.
* Для участия в Конкурсе, скачайте и заполните анкету, выбрав подходящую номинацию.
Формы анкет доступны по следующим ссылкам:
	+ Лучший торговый город (администрация муниципального образования)
	+ Лучшая торговая улица (администрация муниципального образования)
	+ Лучший нестационарный торговый объект (хозяйствующий субъект)
	+ Лучшая ярмарка (хозяйствующий субъект,орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, администрация муниципального образования)
	+ Лучший розничный рынок (хозяйствующий субъект,администрация муниципального образования)
	+ Лучший мобильный торговый объект (хозяйствующий субъект)
	+ Лучший магазин (хозяйствующий субъект)
	+ Лучший объекст фаст-фуда (хозяйствующий субъект)
	+ «Лучший оптовый продовольственный рынок»(хозяйствующий субъект,орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, администрация муниципального образования)
	+ «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»(хозяйствующий субъект,орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, администрация муниципального образования)
	+ «Лучший торговый фестиваль»(хозяйствующий субъект,орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, администрация муниципального образования)
* Сделайте фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий).
* Заполните анкету и добавьте фотографии в личном кабинете на сайте конкурса «Торговля России».

Обращаем Ваше внимание, что к квалификационному отбору будут допущены лишь те участники, анкеты которых заполнены корректно, а также добавлены фотографии торговых объектов.

Полные правила проведения Конкурса и условия участия представлены в приказе Минпромторга России от 17 декабря 2019 г. № 4768 «О внесении изменений в приказ Минпромторга России от 7 марта 2018 года №693 «Об организации работы в Минпромторге России по подготовке и проведению конкурса Торговля России».